Comunicato stampa

Milano, marzo 2016

Air Europa inaugura il servizio Wi-Fi sui voli a lungo raggio

Continua il processo di sviluppo del vettore spagnolo che vuole affermarsi come migliore compagnia aerea in termini di efficienza e modernità.

Air Europa, la compagnia aerea del gruppo Globalia, prosegue nel suo piano di modernizzazione ed offre in collaborazione con Panasonic Avionics Corporation, leader mondiale dei sistemi di intrattenimento e comunicazione in volo, il servizio Wi-Fi a bordo di tre dei suoi Airbus 330, in particolare due Airbus 330-200 e un A330-300.

Il vettore spagnolo installerà progressivamente il servizio Wi-Fi, grazie all'originale sistema eXConnect di Panasonic Avionics Corporation, su tutti gli Airbus che operano voli a lungo raggio. Questo servizio verrà offerto anche sui nuovi Boeing 787-800 Dreamliner che, proprio da questo mese, si aggiungeranno alla flotta della compagnia diventando, così, una delle più moderne ed efficienti al mondo. A bordo dei B787 sarà, inoltre, disponibile anche il sistema eX3 IFE che offre al passeggero un'esperienza unica di intrattenimento a bordo.

Il servizio Wi-Fi si attiva a 10.000 metri di altitudine, quando si spegne il segnale luminoso di "Allacciare le cinture di sicurezza", pertanto non è disponibile nelle fasi di decollo e atterraggio. A partire da quel momento il passeggero che lo desidera, mantenendo il dispositivo nella modalità aereo, potrà collegarsi alla rete Wi-Fi "Ontheair" e, dopo avere aperto il suo navigatore, selezionare la tariffa più adatta alle sue esigenze.

Per questo motivo Air Europa ha fissato tre tariffe in funzione del consumo che si effettuerà durante il volo. Il passeggero potrà quindi scegliere tra la tariffa base da 7 euro con 15 Mb, quella da 13 euro con 30 Mb che consente un tempo di navigazione maggiore, ed infine la tariffa Premium da 20 euro con 50 Mb a disposizione.

L'installazione del servizio Wi-Fi a bordo, garantendo così un comfort maggiore dell'esperienza di volo, rappresenta un ulteriore passo in avanti nel processo di sviluppo in cui è impegnato il vettore del Gruppo Globalia, che vuole affermarsi come una delle migliori e più moderne compagnie aeree al mondo.

Dal prossimo aprile, inoltre, ci saranno delle novità relative al servizio catering: sui voli di medio e lungo raggio verranno, infatti, offerti dei nuovi menù preparati da Newrest e firmati dallo chef Antonio Fernández.

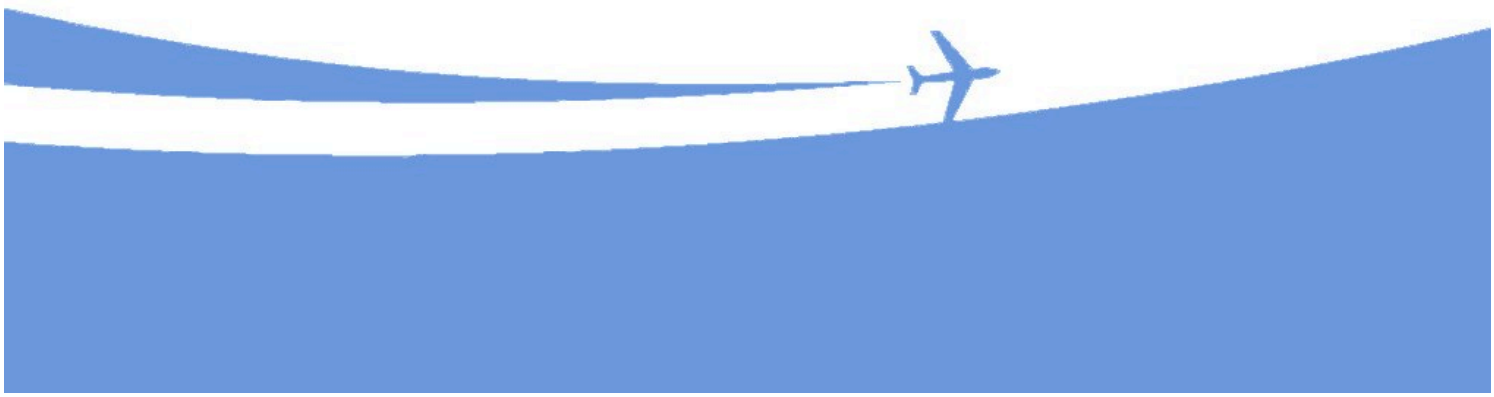
About Air Europa

Air Europa è una compagnia aerea controllata dalla holding Globalia Corporación, il maggior gruppo turistico di Spagna.

Il suo network comprende **92 destinazioni in 30 paesi**. Dall'Italia, Air Europa effettua un doppio servizio giornaliero per l'hub di Madrid da **Milano Malpensa** e **Roma Fiumicino**, quest'ultimo collegato anche con tre voli giornalieri in codeshare con Alitalia. Ottime sono le coincidenze per le **Isole Baleari e Canarie** e per le **17 destinazioni long-haul in Nord e Sud America: Buenos Aires, Montevideo, Santiago del Cile, Santa Cruz de la Sierra, Lima, San Paolo, Salvador de Bahia, Caracas, Asunción, Santo Domingo, Punta Cana, l'Havana, San Juan de Portorico, Cancun, Bogotà, Miami e New York.**

Fondata nel **1986**, oggi è il secondo vettore di Spagna con circa 10 milioni di passeggeri trasportati nel 2014 e un fatturato globale di circa 1.800 milioni di euro e una delle più moderne compagnie aeree d'Europa.

Rinomata per la capacità di garantire servizi di elevata affidabilità e qualità, è la compagnia aerea spagnola con il maggior numero di certificazioni di qualità, sicurezza e manutenzione.

La flotta di Air Europa, tra le più moderne dei cieli, è attualmente composta da 48 aeromobili: 15 Airbus A330, 20 Boeing 737-800 di cui due modello Sky Interiors, 11 Embraer 195 e 2 Boeing 787-800 Dreamliner.

Nel 2007 la compagnia è entrata a far parte di **SkyTeam**, una delle più grandi alleanze del mondo.